

# PENGHITUNGAN BIAYA PRODUKSI BAGI UMKM: PENTINGKAH UNTUK KELANGSUNGAN USAHA?

**Kristin Rosalina SE., MSA., Ak., CMA., ASCA.**

- Chief Management Accounting UBICO.id
- Dosen Akuntansi UB
- Ph.D. Student di Graduate school of Business and Accountancy, University of Malaya
- Penulis Buku Balanced Scorecard: Pedoman Praktis pada Industri Manufaktur



*Embedding the values*

[www.ubico.id](http://www.ubico.id)

# 01

**KONDISI UMUM  
YANG MUNGKIN  
DIALAMI UMKM**

# 01

## BEBERAPA PENGALAMAN

***“Merasa penjualan naik,  
90% barang terjual tapi  
next project masih butuh  
suntikan dana?”***



Jurus kira-kira

*Cara menghitung keuntungannya bagaimana?*

*Cara menentukan harga jual produknya seperti apa?*

*Pernahkah mencatat uang yang keluar untuk proses produksi?*

# MASALAH PENCATATAN KEUANGAN YANG DIHADAPI UMKM

Manajemen dan pengelolaan keuangan berdasarkan ingatan & kira-kira

Pandangan yang terbatas terhadap “harta” yang sering diidentikkan dengan kas yang dimiliki

Kurang bisa membedakan mana pengeluaran usaha dan mana pengeluaran pribadi

Keterbatasan untuk mengkalkulasi berapa keuntungan usaha dan berapa harta yang dimiliki

# CONTOH MASALAH PENCATATAN KEUANGAN UMKM

Seorang pengusaha sablon rumahan dimana setiap pemasukan dan pengeluaran, tidak pernah dicatatnya, hanya diingat-ingat di kepala dan uang yang masuk disimpan di laci atau “manajemen laci”

- Income



- Bayar listrik
- Belanja bulanan
- Uang jajan anak

- Bayar Gaji
- Beli Bahan

**HUTANG!**

# DAMPAK TIDAK ADANYA PENCATATAN KEUANGAN PADA UMKM



BIAYA PRODUKSI TIDAK TERKALKULASI

PENENTUAN HARGA JUAL YANG KURANG  
TEPAT

INFORMASI UNTUNG/ RUGI USAHA  
TERDISTORSI

MENGGANGGU KELANGSUNGAN USAHA

# BIAYA PRODUKSI DAN KELANGSUNGAN USAHA

Biaya produksi seharusnya menjadi **salah satu acuan utama** penentuan harga jual

Ketidaktepatan kalkulasi biaya produksi mempengaruhi penentuan harga jual

Ketidakpastian Kelangsungan Usaha

UNDERCOSTING BIAYA PRODUKSI

UNDERPRICING

PENJUALAN LANCAR, KEUNTUNGAN DI BAWAH EKSPEKTASI

OVERCOSTING BIAYA PRODUKSI

OVERPRICING

HARGA PRODUK TIDAK KOMPETITIF DI PASAR

ARUS KAS KAS TERGANGGU, MENGIKIS SUMBER PENDANAAN LAIN, KELANGSUNGAN USAHA DIPERTANYAKAN

# PENGHITUNGAN BIAYA PRODUKSI

---

# 02

# KARAKTERISTIK BIAYA PRODUKSI PADA UMKM

Sering kali terjadi: Belum mencoba menghitung, tapi sudah **khawatir terlebih dahulu** tentang susahnyanya menghitung

Komposisi Biaya Produksi UMKM tidak sekompleks Biaya Produksi Industri besar karena karakteristik usahanya **cenderung Padat Karya**

**Karakteristik Usaha Padat Karya:** Struktur biaya lebih didominasi oleh Biaya Bahan dan Tenaga Kerja. Struktur Biaya Overhead lebih sederhana



# KOMPONEN BIAYA PRODUKSI DAN PENGHITUNGANNYA

## TAHAPAN MENGENAL & MENGHITUNG BIAYA PRODUKSI

- 1 KENALI SETIAP AKTIVITAS YANG DILAKUKAN UNTUK BISA MENDAPATKAN BAHAN BAKU DAN MERUBAHNYA MENJADI PRODUK JADI
- 2 DETEKSI SETIAP SUMBER DAYA YANG KELUAR SELAMA PROSES PRODUKSI BERLANGSUNG DAN KONVERSI MENJADI PENGELUARAN KAS
- 3 PERKIRAKAN KUANTITAS SUMBER DAYA YANG DIBUTUHKAN ATAS SATU SIKLUS PRODUKSI YANG DILAKUKAN, HITUNG BERAPA NILAI KASNYA
- 4 TOTAL NILAI KAS PADA POIN KE-3, HITUNG UNIT PRODUK YANG DIHASILKAN, & BAGI TOTAL NILAI KAS DENGAN JUMLAH UNIT DIHASILKAN

# KOMPONEN BIAYA PRODUKSI DAN PENGHITUNGANNYA

## TIGA KOMPONEN BIAYA PRODUKSI

### BIAYA BAHAN BAKU

#### CONTOH:

1. TEPUNG TAPIOKA
2. IKAN TENGIRI
3. KEMASAN
4. **PENYEDAP RASA**
5. **BAWANG PUTIH**
6. **MINYAK GORENG**
7. **GARAM**



### BIAYA TENAGA KERJA LANGSUNG

#### CONTOH:

1. BIAYA TENAGA PENGADONAN/ PENGIRISAN
2. BIAYA TENAGA PENGGORENGAN / PENGEMASAN



### BIAYA OVERHEAD PABRIK

#### CONTOH:

1. GAS LPG
2. LISTRIK & AIR
3. **ALOKASI PENYUSUTAN PERALATAN PRODUKSI**

## BEBERAPA ISU:

APA PERLU MENGHITUNG BIAYA GAJI KETIKA PRODUKSI DILAKUKAN SENDIRI OLEH PEMILIK

**JIKA TIDAK DIHITUNG SAAT INI, BAGAIMANA NANTI KETIKA MEMILIKI PEKERJA? BEDAKAN ANTARA BIAYA GAJI DAN KEUNTUNGAN USAHA**

GAS ELPIJI, LISTRIK, DAN BEBERAPA KEBUTUHAN LAIN SULIT DITELUSURI BIAYANYA

**TIDAK MASALAH UNTUK MELAKUKAN ESTIMASI (DENGAN JUSTIFIKASI YANG LOGIS)**  
***"It is better to be roughly right than precisely wrong"***

BEBERAPA PERALATAN DAN FASILITAS PRODUKSI JUGA DIGUNAKAN UNTUK KEPERLUAN PRIBADI

**SEBISA MUNGKIN PISAHKAN ANTARA FASILITAS USAHA DAN FASILITAS PRIBADI. JIKA BELUM MEMUNGKINKAN, MAKA LAKUKAN PROPORSI ATASNYA**

# KOMPONEN BIAYA PRODUKSI DAN PENGHITUNGANNYA: CONTOH

Untuk melakukan satu kali siklus produksi kerupuk ikan, beberapa kegiatan yang harus dilakukan:



## Jika Diestimasikan

- Tarif Dasar Listrik (TDL) 1.300 VA per 1 KWH adalah Rp. 3.000
- Operasional mixer adonan 2 jam, kulkas 24 jam, mesin pemotong adonan 2 jam, dan alat pengemasan 2 jam
- mesin mixer, pemotong adonan dan kulkas berdaya 220 Watt, sedang mesin pengemas adalah 500 Watt

### Maka Daya dan Biaya Listrik untuk:

- a) Mixer, pemotong adonan, dan kulkas adalah:  $(220 \text{ Watt} \times (2 \text{ jam} + 24 \text{ jam} + 2 \text{ jam})) / 1000 \text{ watt} = 6,16 \text{ KWH} \rightarrow \text{Biaya Listrik : } 6,16 \text{ KWH} \times \text{Rp. } 3.000 = \text{Rp. } 18.480$
- b) Mesin pengemasan :  $(500 \text{ Watt} \times 2 \text{ Jam}) / 1000 \text{ watt} = 1 \text{ KWH} \rightarrow \text{Biaya Listrik : } 1 \text{ KWH} \times \text{Rp. } 3.000 = \text{Rp. } 3.000$
- c) Total biaya listrik perkali Produksi:  $\text{Rp. } 18.480 + \text{Rp. } 3.000 = \text{Rp. } 21.480$

## Estimasi Listrik



## Estimasi Biaya Gas



## Jika Diestimasikan

Tabung Gas yang digunakan ukuran 3kg/ Rp 25.000  
Kapasitas pemakaian untuk 15 jam  
Sekali produksi memakan waktu 2 jam

**Maka Biaya Gas yang diserap:**

$(Rp. 25.000 : 15 \text{ Jam}) \times 2 \text{ Jam} = Rp. 3.333$

Jadi, dapat diestimasikan tiap produksi menghabiskan biaya untuk gas, Rp. 3.333,-

## Penyusutan Peralatan Produksi

### Jika Diestimasikan

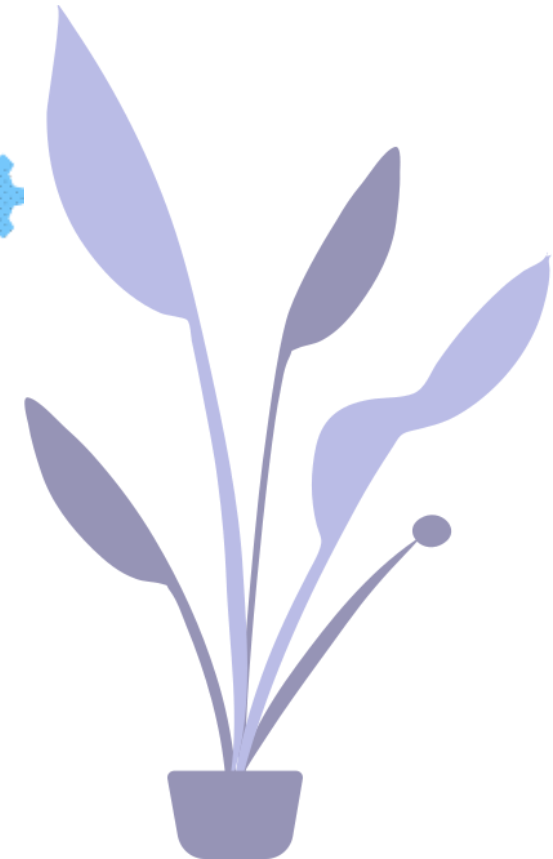
- Kapasitas Pemakaian Normal >>
  - Alat Penggorengan 1000 jam; operasional makan waktu 2 jam
  - Mixer 700 jam; operasional makan waktu 2 jam

### Diketahui

- Kapasitas Pemakaian Normal >>
  - Alat Penggorengan 1000 jam
  - Mesin Produksi (Mixer, mesin potong, Mesin Pengemasan) 700 jam
  - Harga Beli Alat penggorengan : Rp. 1.000.000; Mesin: 2.500.000

**Maka Penyusutan Peralatan Produksi sebagai berikut:**

- a) Biaya penyusutan tiap proses penggorengan (2 jam) =  
 $(\text{Rp. } 1.000.000 / 1.000 \text{ jam}) \times 2 \text{ jam penggorengan} = \text{Rp. } 2.000$
- a) Biaya penyusutan atas pemakaian mixer =  
 $(\text{Rp. } 2.500.000 / 700 \text{ jam}) \times 2 \text{ jam pemakaian} = \text{Rp. } 7.142$



# KOMPONEN BIAYA PRODUKSI DAN PENGHITUNGANNYA: CONTOH

No	Jenis Bahan (a)	Kebutuhan (b)	Harga (c)	Total Biaya (b x c)
1	Tepung Tapioka	1 kg	20.000	20.000
2	Ikan Tengiri	3 kg	75.000	225.000
3	Garam	0,05 kg	5.000	250
4	Penyedap Rasa	3 bungkus	2.000	6.000
5	Bawang Putih	0,2 kg	40.000	8.000
6	Minyak Goreng	1 liter	22.000	30.000
7	Plastik Kemasan & label	1 pack	5.000	5.000
8	Gaji Tenaga Kerja	6 jam	15.000	90.000
9	Biaya Listrik			21.480
10	Biaya Gas LPG			3.333
11	Penyusutan alat masak			2.000
12	Penyusutan mesin			7.142
<b>Total Biaya (x)</b>				<b>418.205</b>
<b>Jumlah Unit Dihasilkan (y)</b>				<b>30 bungkus</b>
<b>Biaya Per Satu Unit Produksi (x / y)</b>				<b>13.940</b>



03

**STRATEGI  
PENENTUAN  
HARGA JUAL**

# STRATEGI PENENTUAN HARGA PRODUK

## TIGA FAKTOR YANG DIPERHATIKAN DALAM PENENTUAN HARGA PRODUK

BIAYA PRODUKSI

PERMINTAAN PASAR  
TERHADAP PRODUK

MARK-UP/ MARGIN YANG  
DIINGINKAN  
(PERHITUNGGAN BIAYA  
PEMASARAN DAN ADMIN)

Jika produk Unik, sedikit substitusinya, potensi atur margin tinggi

Jika pasar terbatas untuk dikuasai (substitusi banyak), setting margin rendah, fokus ke volume penjualan

Standar umum: 30 – 50 % atas harga jual/ biaya produksi

# STRATEGI PENENTUAN HARGA PRODUK

## BEBERAPA CATATAN PENTING

1

HARGA JUAL HARUS MENUTUP SEMUA BIAYA DAN LABA

2

CARA PALING EFEKTIF UNTUK MENURUNKAN HARGA ADALAH DENGAN MENURUNKAN BIAYA

3

REVIEW HARGA JUAL DAN MARGIN SECARA PERIODIK SEHINGGA MAMPU MENCERMINKAN DINAMISNYA PERGERAKAN BIAYA

4

JIKA MENENTUKAN MARGIN BERDASAR BIAYA PRODUKSI, HATI-HATI DALAM MENENTUKAN BESARAN DISKON PENJUALAN (YANG BERDASAR ATAS HARGA JUAL)

# STRATEGI PENENTUAN HARGA PRODUK

## 2 Easy Pricing Methods



+  
+  
=

Cost of Product/Service  
Margin  
Selling Price

+  
-  
+



[www.SmallBusinessRainmaker.com](http://www.SmallBusinessRainmaker.com)

**T** HANK **Y** OU!

HOPE YOU LIKE THIS TEMPLATE :)